

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.15.04 Практика организации рынков

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд. экон. наук, Доцент, Горячев В.П.

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целями освоения дисциплины "Практика организации рынков" являются углубление представлений студентов о функционировании рынков, целях, задачах и роли государства в регулировании рынков, в рамках подготовки выпускников к аналитической, научно-исследовательской и деятельности, а также способствование формированию навыков практического анализа путем решения задач и анализа реальных или стилизованных ситуаций и эмпирических данных по рынкам.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В соответствии с поставленной целью, курс решает следующие задачи:

- изучение основных закономерностей функционирования различных рынков;
- рассмотрение современных методов регулирования различных типов рынка, в том числе с учетом специфики естественных монополий;
- изучение основных моделей поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- формирование умения ориентироваться в реальных социально-экономических процессах, оценивать экономические последствия принимаемых экономических решений и выбирать экономические решения, обеспечивающие устойчивое функционирование фирмы в условиях рыночной экономики.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</b>	
ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Варианты управленческих решений, критерии социально-экономической эффективности, критерии оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для различных типов рынков Оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий в практике организации различных типов рынков Методиками и инструментами оценки управленческих решений в практике организации различных типов рынков

<b>ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Основные типовые методики и действующую нормативно-правовую базу используемые в практике организации рынков для расчета экономических и социально-экономических показателей</p> <p>Применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для оценки деятельности хозяйствующих субъектов на различных рынках</p> <p>Основными типовыми методиками, инструментами и навыками работы с нормативно-правовыми базами оценки экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов различных типов рынков</p>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,56 (20)</b>	
занятия лекционного типа	0,28 (10)	
практические занятия	0,28 (10)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,44 (88)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Теоретические предпосылки исследования организации рынков</b>											
		1. Введение в предмет. Практика организации рынков как наука.		1							
		2. Применение теории игр и микроэкономического анализа в практике организации рынков.		1							
		3. Применение теории игр и микроэкономического анализа в практике организации рынков.				1					
		4. Введение в предмет. Практика организации рынков как наука. Применение теории игр и микроэкономического анализа в практике организации рынков.								12	
<b>2. Структуры и организация рынка</b>											
		1. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли. Барьеры входа.		2							
		2. Монополия и монопольная власть.		1							

3. Доминирующая фирма.	1							
4. Олигополия.	1							
5. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли. Барьеры входа.			1					
6. Монополия и монопольная власть.			1					
7. Доминирующая фирма.			1					
8. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии.			1					
9. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли. Барьеры входа. Монополия и монопольная власть. Доминирующая фирма. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии.							46	
<b>3. Ценовые и неценовые стратегии</b>								
1. Ценовая дискриминация.	1							
2. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	1							
3. Дифференциация продукта и реклама.	1							
4. Ценовая дискриминация.			1					
5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.			2					
6. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.			2					
7. Ценовая дискриминация. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.							30	
Всего	10		10				88	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Кабраль Л. М. Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс (Москва: Новое знание).
2. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
3. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
4. Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие (Москва: Издательский дом Высшей школы экономики).
5. Шай О., Шилова Н. В., Левин М. И. Организация отраслевых рынков: теория и ее применение(Москва: Высшая школа экономики).
6. Агапова Т. А. Макроэкономика(Москва: ООО Синергия ПРЕСС).
7. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Микроэкономика: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Авдашева С. Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков: учебник(Москва: Магистр).
9. Вехи экономической мысли(Санкт-ПетербургСанкт-ПетербургСанкт-Петербург: Экономическая школа).
10. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.: Учебник для студ. вузов(Москва: Инфра-М).
11. Рой Л. В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям(Москва: ИНФРА-М).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине специальное программное обеспечение не требуется. При выполнении самостоятельных заданий студентам необходимо владение: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, LMS Moodle.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [www.ecsocman.hse.ru](http://www.ecsocman.hse.ru)
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
6. База данных Scopus [www.scopus.com/](http://www.scopus.com/)
7. База данных Google Scholar <https://scholar.google.ru>
8. База данных Web of Science <http://isiknowledge.com>

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.